

**PENGARUH BAURAN PROMOSI (PROMOTION MIX)
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MADU PERHUTANI
(Studi Kasus Di Outlet Madu Perhutani Jalan Laswi Bandung)**

DRAF SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Ujian Sarjana Ekonomi
Program Studi S1 Manajemen

Disusun oleh :

NENENG HAYATUL MADINAH

A10119002



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) EKUITAS
BANDUNG
2015**