

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, (2006). *Pemasaran dan Pemasaran Jasa* , Alfabeta, Bandung.
CV. Alfabeta.
- <http://bumn.go.id/perhutani/halaman/47> di unduh 15 Desember 2014
<http://perumperhutani.com/profil/struktur-organisasi/> di unduh 15 Desember 2014
<http://perumperhutani.com/profil/visi-misi-budaya-perusahaan/> di unduh 15 Desember 2014
- Hurriyati, Ratih. (2008). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Penerbit CV. Alfabeta. Bandung.
- Husein , Umar.2005. *Metode Penelitian*. Jakarta : Salemba Empat
- Kotler, P & Armstrong. G. 2006. *Principles of Marketing*. Elevent Edition, p.264. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Kotler, P & Armstrong. G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12, jilid. 1* Diterjemahkan oleh: Bob Sabran, Jakarta: Erlangga
- Kotler, P & Armstrong,G. (2010). *Principles of Marketing*. Prentice Hall: New Jersey, USA.
- Kotler P dan Keller.K. 2007. *Manajemen Pemasaran*, edisi 12 jilid 1. Jersey: Prentice Hall.
- Kotler P dan Keller.K. (2008) *Manajemen Pemasaran(Edisi Ketiga Belas)*, PT. Indeks, Jakarta, 2008.
- Kotler P dan Keller.K. 2009. **Manajemen Pemasaran**, Edisi Ketiga Belas, Jilid 2, PT. Gelora Aksara Pratama, Jakarta.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk, *Perilaku Konsumen (Edisi Ketujuh)*, PT. Indeks, Jakarta, 2007
- Simamora, Bilson. 2007, *Panduan Riset dan Prilaku Konsumen*, PT Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Sugiyono, (2008), *Statistika untuk Penelitian*, Alfa Beta, Bandung.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. cetakan ke-14, Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA.

Sunyoto, Danang (2012), “*Sumber Daya Manusia Praktik Penelitian*”.
Yogyakarta: CAPS (centre for academic publishing service).

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. PT. ANDI Offset.

Peter, J. Paul dan Herry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

